

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号
特開2001-340611
(P2001-340611A)

(43)公開日 平成13年12月11日(2001.12.11)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード ⁷ (参考)
A 6 3 F 7/02	3 4 0	A 6 3 F 7/02	3 4 0 2 C 0 8 8
	3 2 9		3 2 9 3 E 0 4 2
	3 5 4		3 5 4 5 B 0 4 9
G 0 6 F 17/60	Z E C	G 0 6 F 17/60	Z E C
	3 2 4		3 2 4

審査請求 有 請求項の数 6 O L (全 9 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-168917(P2000-168917)

(22)出願日 平成12年6月6日(2000.6.6)

(71)出願人 591063626
大丸興業株式会社
大阪府大阪市中央区北久宝寺町3丁目6番
1号
(72)発明者 大川 泰永
大阪市中央区北久宝寺町3丁目6番1号
大丸興業株式会社内
(72)発明者 東原 正枝
大阪市中央区北久宝寺町3丁目6番1号
大丸興業株式会社内
(74)代理人 100087767
弁理士 西川 恵清 (外1名)

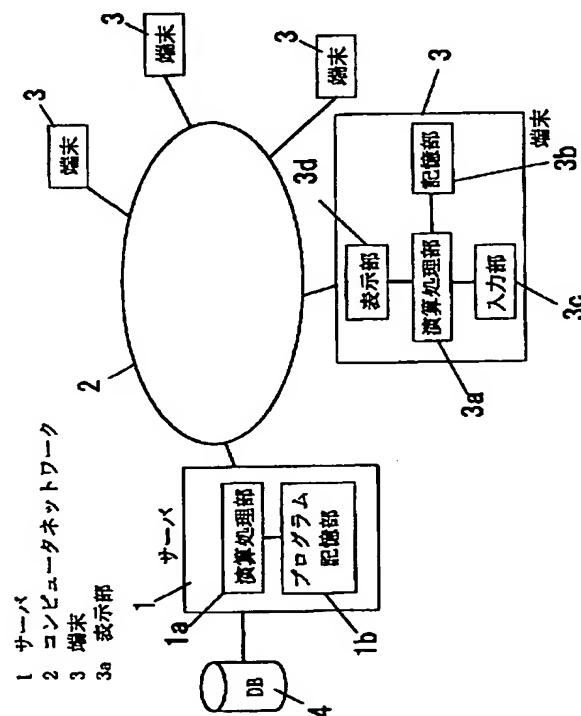
最終頁に続く

(54)【発明の名称】コンピュータネットワークを利用した景品引換方法および景品引換システム

(57)【要約】

【課題】景品の入れ替えに容易に対応できるインターネットを利用した景品引換方法および景品引換システムを提供する。

【解決手段】この景品引換システムは、例えばインターネットのようなコンピュータネットワーク2に接続される顧客側の端末3と、コンピュータネットワーク2を介して端末3に接続され、景品の画像と各景品の引き換えに必要なポイント数及びその在庫状況を端末3の表示部3dに表示させる販売者側のサーバ1とで構成される。ここで、端末3から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定すると、端末3は選択した景品及び受け取り店の情報をサーバ1に通知する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換方法であって、

顧客側の端末からコンピュータネットワークを介して販売者側のサーバにアクセスした後、ポイントカードのポイント数のデータを販売者側のサーバに送信すると、販売者側のサーバでは、データベースにポイント数を照合することにより、現在のポイント数で引き換え可能な景品の画像、引き換えに必要なポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示し、顧客側の端末では表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定してサーバに通知することを特徴とするコンピュータネットワークを利用した景品引換方法。

【請求項2】顧客側の端末からサーバに引き換える景品の情報が送信されると、サーバは、データベースに記憶した景品の在庫状況のデータを更新することを特徴とする請求項1記載のコンピュータネットワークを利用した景品引換方法。

【請求項3】販売者側のサーバは、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とする請求項1記載のコンピュータネットワークを利用した景品引換方法。

【請求項4】顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換システムであって、

コンピュータネットワークを介して接続される顧客側の端末と販売者側のサーバとで構成され、前記端末は、ポイントカードの現在のポイント数を入力するポイント入力手段を有し、前記サーバは、景品の画像、引き換えに必要な引換ポイント数、在庫状況のデータを記憶するデータベースと、前記ポイント入力手段で入力されたポイント数をデータベースに照合することにより、現在のポイント数で引き換え可能な景品の画像、引換ポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示する景品情報提示手段とを備え、前記端末に、表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定して、前記サーバに通知する引換情報入力手段を設けたことを特徴とするコンピュータネットワークを利用した景品引換システム。

【請求項5】引換情報入力手段により入力された景品の情報に応じて、データベースに記憶された景品の在庫状

況のデータを更新するデータ更新手段をサーバに設けたことを特徴とする請求項4記載のコンピュータネットワークを利用した景品引換システム。

【請求項6】景品情報提示手段は、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とする請求項4記載のコンピュータネットワークを利用した景品引換システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットを利用した景品引換方法およびその装置に関するものである。

【0002】

【従来の技術】従来より、各種商品の販売者が顧客に対して、販売金額に応じたポイント数で景品や割引等の特典を与える販売促進用のポイントカードシステムが提供されている。この種のシステムでは、販売者が顧客に対して磁気カードよりなるポイントカードを発行し、顧客が商品を購入する毎に、販売者が商品の販売金額に応じたポイント数をポイントカードに記憶させており、ポイントカードに記憶されたポイント数の累計が所定の点数に達すると、各種の景品や割引などの特典を与えるようになっていた。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】上述のシステムでは、ポイント数と引き換えに提供する景品を顧客に知らしめるために、景品を掲載したチラシなどを作成して、顧客に配布していたが、用意した景品が品切れになったり、人気のない景品を入れ替える際にはその都度チラシを刷り直す必要があり、景品の品切れや入れ替えに容易に対応できないという問題があった。そのため、景品の入れ替えを頻繁に行うことができず、景品の魅力が低下して顧客の購入意欲を高めるという効果が十分得られない場合があった。また、景品の引き換えに来店した顧客にその場で景品を渡せるよう、各店舗に全ての景品を用意しておく必要があり、各店舗において景品の保管スペースが必要になるという問題があった。

【0004】本発明は上記問題点に鑑みて為されたものであり、その目的とするところは、景品の入れ替えに容易に対応できるインターネットを利用した景品引換方法および景品引換システムを提供することにある。

【0005】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、請求項1の発明では、顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換方法であって、顧客側の端末からコンピュータ

ネットワークを介して販売者側のサーバにアクセスした後、ポイントカードのポイント数のデータを販売者側のサーバに送信すると、販売者側のサーバでは、データベースにポイント数を照合することにより、現在のポイント数で引き換える可能な景品の画像、引き換えに必要なポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示し、顧客側の端末では表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定してサーバに通知することを特徴とし、販売者側のサーバでは、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況を提示しているので、景品を入れ替えたり、景品の品切れが発生した場合にも表示画面に提示する内容を変更するだけで容易に対応でき、且つ景品の入れ替えを頻繁に行うことにより、景品の魅力を高めて顧客の購買意欲を高めることができる。さらに、販売者側のサーバでは、現在のポイント数で引き換える可能な景品の情報のみを端末の表示画面に提示しているので、景品の選択肢を絞り込むことによって景品の選択を容易にし、且つ現在のポイント数を越える景品が選択されるのを防止できる。そのうえ、顧客側の端末から景品を受け取る店舗を指定しており、指定された店舗に選択された景品を配送すれば良いので、各店舗に全ての景品を用意しておく必要がなく、各店舗に景品の保管スペースを確保する必要が無い。

【0006】請求項2の発明では、請求項1の発明において、顧客側の端末からサーバに引き換える景品の情報が送信されると、サーバは、データベースに記憶した景品の在庫状況のデータを更新することを特徴とし、景品の在庫状況をリアルタイムで更新することにより、在庫がゼロになった景品を顧客が選択するのを防止できる。

【0007】請求項3の発明では、請求項1の発明において、販売者側のサーバは、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とし、景品の画像や在庫状況が引換ポイント数別にまとめて提示されるので、引換ポイント数を目安にして景品を選択することができる。

【0008】請求項4の発明では、顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換システムであって、コンピュータネットワークを介して接続される顧客側の端末と販売者側のサーバとで構成され、前記端末は、ポイントカードの現在のポイント数を入力するポイント入力手段を有し、前記サーバは、景品の画像、引き換えに必要な引換ポイント数、在庫状況のデータを記憶するデータベースと、前記ポイント入力手段で入力されたポイント数をデータベースに照合することにより、現在のポイント数で引き換

え可能な景品の画像、引換ポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示する景品情報提示手段とを備え、前記端末に、表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定して、前記サーバに通知する引換情報入力手段を設けたことを特徴とし、サーバの景品情報提示手段は端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況を提示しているので、景品を入れ替えたり、景品の品切れが発生した場合にも表示画面に提示する内容を変更するだけで容易に対応でき、且つ景品の入れ替えを頻繁に行うことにより、景品の魅力を高めて顧客の購買意欲を高めることができる。しかもサーバの景品情報提示手段は、ポイント入力手段で入力されたポイント数をデータベースに照合することにより、現在のポイント数で引き換える可能な景品の情報のみを端末の表示画面に提示しているので、景品の選択肢を絞り込むことによって景品の選択を容易にし、且つ現在のポイント数を越える景品が選択されるのを防止できる。さらに、端末の引換情報入力手段で引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定し、サーバに通知しているので、指定された店舗に選択された景品を配送すれば良く、各店舗に全ての景品を用意しておく必要が無いから、各店舗に景品の保管スペースを確保する必要が無い。

【0009】請求項5の発明では、請求項4の発明において、引換情報入力手段により入力された景品の情報に応じて、データベースに記憶された景品の在庫状況のデータを更新するデータ更新手段をサーバに設けたことを特徴とし、データ更新手段がデータベースに記憶された景品の在庫状況のデータをリアルタイムで更新することにより、在庫がゼロになった景品を顧客が選択するのを防止できる。

【0010】請求項6の発明では、請求項4の発明において、景品情報提示手段は、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とし、景品情報提示手段が、景品の画像や在庫状況を引換ポイント数別にまとめて提示しているので、引換ポイント数を目安にして景品を選択することができる。

【0011】

【発明の実施の形態】本発明の実施の形態を図面を参照して説明する。図1は本実施形態のコンピュータネットワークを利用した景品引換システムの概略構成図である。この景品引換システムは、インターネットなどのコンピュータネットワーク2を介して接続される販売者側のサーバ1と、1乃至複数台の顧客側の端末3とで構成される。サーバ1は、動作プログラムを記憶するプログラム記憶部1bと、プログラム記憶部1bに記憶された動作プログラムを実行する演算処理部1aとを有し、顧客や景品の情報を記憶するデータベース4が設けられている。また、端末3は、ブラウザソフトなどの動作プロ

グラムを記憶する記憶部3bと、記憶部3bに記憶された動作プログラムを実行する演算処理部3aと、キーボードやマウスなどの入力部3cと、CRTやLCDなどの表示部3dとを備えている。尚、端末3は、例えばブラウザソフトのインストールされたパーソナルコンピュータや、インターネットを介してデータ通信を行える携帯電話などから構成される。

【0012】以下にこの景品引換システムを用いて景品を提供する方法を図2を参照して説明する。先ず顧客は、この景品引換システムの会員になるため、この景品引換システムを利用できる店舗（以下、加盟店舗と言う。）で会員登録を行う（図2のステップS1）。すなわち、加盟店舗において会員登録票を受け取り、この会員登録票に所定の事項を記入した後、その加盟店舗に会員登録票を提出する（図2のステップS2）。図3は会員登録票Aの一例を示しており、この会員登録票Aには発行店の店名や会員番号（すなわち顧客を識別するための会員ID）が予め印刷してある。また会員登録票Aには、発行店側でポイントカードの発行日を記入する記入欄や、顧客側で例えば顧客の氏名、住所、電話番号、生年月日、メールアドレス（eメールアドレス）、パスワードなどの項目を記入するための記入欄11が設けてある。

【0013】店舗側では顧客から会員登録票Aを受け取ると、会員登録票Aに発行日を記入した後、この会員登録票Aをこの景品引換システムの運営者に送付すると共に、顧客に対してポイントカードを発行する（図2のステップS3）。図4はポイントカードBの一例であり、ポイントカードBには発行店の店名や会員番号（会員ID）が予め印刷されており、発行店側でポイントカードの発行日を記入するための記入欄12aや、顧客が自分の氏名を記入するための自署欄12bが設けられている。また、ポイントカードBには、商品購入時に商品の購入金額に応じて販売者から付与されるシールを貼り付けるための貼付欄12cが設けられている。尚、ポイントカードBに印刷された発行店の店名及びカード番号は、会員登録票Aに印刷された発行店の店名及びカード番号と同じである。

【0014】この景品引換システムの運営者は各加盟店舗から会員登録票Aが送付されると、会員登録票Aの記載内容をデータベース4に登録した後（図2のステップS4）、サーバ1からコンピュータネットワークを介して顧客にeメールを送信し、会員登録されたことを通知する（図2のステップS5）。一方、顧客は、端末3を用いてサーバ1からコンピュータネットワーク2を介して送信されたeメールを受信し、会員登録の通知を受け取る（図2のステップS6）。ここで、会員登録を通知するeメールには顧客の会員IDやパスワードが記載されており、顧客はこれらの会員ID及びパスワードを用いてサーバ1に開設された会員用のホームページを閲覧

することができる。このように、データベース4には会員登録票Aに記載された会員の情報が登録されるので、会員情報をを利用して、会員に対してeメールで各種の情報を提供したり、顧客のニーズを収集することができる。

【0015】その後、顧客が加盟店舗の店頭で商品を購入する毎に（図2のステップS7）、加盟店では商品の販売金額に応じたポイント数のシールを顧客に渡し、顧客は受け取ったシールを紙媒体からなるポイントカードのシール貼付欄12cに貼り付ける（図2のステップS8）。尚、本実施形態では、顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークとしてシールを渡しているが、シールを渡す代わりに、ポイントカードにポイント数に応じた数だけスタンプを押印するようにも良く、磁気カードよりなるポイントカードを用いる場合のように、各店舗にリーダ・ライタを設置する必要がないから、システム導入時のコストを低減できる。

【0016】ところで、顧客側の端末3のブラウザでサーバ1を開設されたホームページのURL（Uniform Resource Locator）を指定すると（図2のステップS9）、サーバ1は指定されたURLのHTML（Hyper Text Markup Language）ファイルを端末3に送信する。すなわち、サーバ1の演算処理部1aは端末3に会員受付画面のHTMLファイルを送出し、端末3の表示部3dに図5に示すような会員受付画面を表示させる。この時、顧客は、ポイント入力手段としての入力部3cを用いてカーソルを会員受付画面の各記入欄13a、13b、13cに移動させ、カード番号（すなわち会員ID）とパスワードと現在のポイント数を入力する（図2のステップS11）。端末3から入力された会員ID及びパスワードがデータベース4に登録されたデータと一致すると、サーバ1の演算処理部1aは会員用ホームページのHTMLファイルを端末3に送出し、端末3の表示部に会員用ホームページの画面を表示させる（図2のステップS10）。

【0017】図6は会員用ホームページの初期画面を示しており、この画面は景品の一覧を表示する景品一覧の画面である（図2のステップS12）。この画面の右側には景品の画像が上下3段に並べて表示されている。図6の画面の上段には、例えば当月のおすすめの景品として、複数の景品の画像とその景品の引き換えに必要な引換ポイント数とが並べて表示してある。また、画面の中段には10ポイントの景品の画像とその在庫数が並べて表示してあり、下段には20ポイントの景品の画像とその在庫数が並べて表示してある。尚、顧客側の端末3から景品一覧の画面をスクロールさせることによって、30ポイント以上の景品の画像を表示させることもできる。ここで、サーバ1は、データベース4に記憶された

景品の画像やその引換ポイント数及び在庫状況のデータの内、端末3から入力されたポイント数で引き換える可能な景品の画像とその引換ポイント数及び在庫状況のデータのみを端末3の表示部に表示させている。尚、会員受付画面で現在のポイント数が入力されなかった場合、サーバ1は、データベースに記憶された全ての景品の画像とその引換ポイント数及び在庫状況のデータを端末3の表示部に表示させる。ここに、サーバ1のプログラム記憶部1bには端末3の表示部3dに景品の画像とその引換ポイント数及び在庫数を提示するプログラムが記憶されており、このプログラムから景品情報提示手段が構成される。

【0018】また画面の左側には、顧客が利用できる画面（例えば、景品を一覧表示して引き換える景品を選択するための景品一覧画面や、選択した景品の受け取り日や受取店を予約する引換予約画面や、所望の品物を景品に入れるようにリクエストする景品リクエスト画面や、メールアドレスなどの登録情報の確認や修正を行うための利用者情報画面や、販売者宛にメールを送信するための販売者宛メール送信画面や、商品をオンラインで購入するための通販画面など）の目次が表示されている。そして顧客がマウスを操作してマウスカーソルを所望の目次の位置に移動させ、マウスでクリックすると、各画面に対応したURLが端末3からサーバ1に送出され、サーバ1は所望の画面を表示させるためのHTMLファイルを端末3に送出し、端末3の表示部3dに所望の画面を表示させる。

【0019】次に顧客側の端末3からコンピュータネットワーク2を介してサーバ1にアクセスし、景品の引き換えを予約する際の処理について説明する。上述と同様に顧客側の端末3からコンピュータネットワーク2に接続し（図2のステップS13）、端末3のブラウザでサーバ1に開設されたホームページのURLを指定すると、サーバ1はURLで指定された会員受付画面のHTMLファイルを端末3に送出し、端末3の表示部3dに会員受付画面（図5参照）を表示させる。この時、顧客は端末3の入力部3cを用いてカーソルを会員受付画面の各記入欄13a～13cに移動させ、カード番号（会員ID）やパスワードや現在のポイント数を入力する。そして、端末3から入力された会員IDやパスワードが顧客データベース4に登録された顧客のデータに一致すると、サーバ1は会員用ホームページのHTMLファイルを端末3に送出し、端末3の表示部3dに例えば景品一覧の表示画面を表示させる（図2のステップS14）。

【0020】ここで、顧客は図6に示す景品一覧の画面から所望の景品を選択することができる。すなわち顧客が、例えばマウスを操作してマウスカーソルを所望の景品の画像の位置まで移動させた後、画面の右下に設けられた予約箱14までドラッグすると、所望の景品が予約

箱の中に入れられる。ここで、予約箱とは、顧客が選択した景品の情報を一旦格納しておく領域であり、手持ちのポイント数が足りなくなるまで上述の処理を繰り返して所望の景品を選択することができる。尚、顧客が品切れの景品を選択したり、手持ちのポイント数を越える景品を選択した場合、誤った景品が選択されたことを知らせるメッセージが端末3の表示部3dに表示される。

【0021】上述のように景品一覧の表示画面において、顧客が1乃至複数の景品を予約箱に入れる操作を行った後、顧客がマウスを操作しマウスカーソルを引換予約画面の目次まで移動させて、クリックすると、端末3により引換予約画面のURLが指定され、サーバ1は顧客の端末3に対して引換予約の画面を表示させるHTMLファイルを送出する。図7は引換予約の画面を示しており、この画面では予約箱に入れられた1乃至複数（本実施形態では例えば3個）の景品の画像と、各景品の交換に必要な引換ポイント数とが表示される。また、引換予約画面の下側には、景品の受取日を入力したり受取店を指定するための入力欄15a、15bが設けられており、引換情報入力手段としての入力部3cを用いてカーソルを各入力欄15a、15bに移動させ、受取日や受取店を入力する。そして、選択した景品や入力した受取日及び受取店に修正がない場合、画面の右下に設けられたOK印15cにマウスカーソルの位置を合わせて、クリックすると、サーバ1に対して選択した景品の情報や、受取日及び受取店の入力データが送出され、景品の引換予約が行われる（図2のステップS15）。また顧客が、画面の右下に設けられたNG印15dの位置にカーソルを移動させて、クリックすると、予約箱に入れられた景品を取り消すなどの予約内容の修正作業を行うことができる。

【0022】顧客側の端末3で景品の引換予約が行われ、サーバ1に選択した景品や受取日及び受取店の情報が送信されると、サーバ1の演算処理部1aはデータベース4に記憶された景品の在庫状況などの情報を更新すると共に（図2のステップS16）、サーバ1を管理するサーバ管理者（すなわち、この景品引換システムの運営者）が、顧客の予約した景品を受取日までに受取店へ発送する（図2のステップS17）。ここに、サーバ1のプログラム記憶部1bには、データベース4に記憶された景品の在庫状況などの情報を更新するプログラムが記憶されており、このプログラムからデータ更新手段が構成される。ところで、この景品引換システムの運営者が景品を受取店に直接発送するようにしても良いが、例えば加盟店舗に包装紙やポイントカードなどの副資材を納入する業者から各加盟店舗に景品を納入するようにしても良く、このような業者は各加盟店舗に定期的に副資材を納入しているので、副資材の納入時に景品を配送することにより、景品の配送コストを低減できる。

【0023】そして、指定した受取日以降に、顧客が景

品の受け取りに指定した店舗を訪れ、ポイントカードを店員に提示すると(図2のステップS18)、受取店では店員がポイントカードに添付されたシールのポイント数を確認して、ポイントカードと引換に景品を引き渡す(図2のステップS19)。この時、受取店では、顧客の持参したポイントカードを回収すると共に(図2のステップS20)、新規のポイントカードを顧客に対して発行する(図2のステップS21)。また、受取店から景品引換システムの運営者に対して顧客のポイントカードを回収すると共に、新規のポイントカードに切り替えたという情報が送られ、景品引換システムの運営者が、データベース4に登録された顧客の登録情報を更新する(図2のステップS22, S23)。尚、景品の引換期限を例えばポイントカードBの発行日から数ヶ月としている場合、景品の引換期限が近付くと、サーバ1は顧客に対して引換期限を通知するeメールを送信しており(図2のステップS24)、顧客に引換期限が近付いたことを知らしめて、ポイントの引き換えを促すことができる。

【0024】上述のように本実施形態の景品引換システムでは、端末3の表示部3dに複数の景品を一覧表示する景品一覧の画面を表示させ、この景品一覧の画面から引き換える景品を選択させているので、景品の品切れが発生したり、景品を入れ替える場合にも端末3の表示部3dに表示させる内容を修正するだけで容易に対応でき、人気のない景品を入れ替えることにより、景品の魅力を高めて顧客の購買意欲を高めることができる。また、顧客が予約した景品を、指定された受取日までに受取店に発送しているので、各店舗に景品を予め用意しておく必要はなく、景品の保管スペースを確保する必要がない。しかも、各店舗の店頭で景品を引き換えているので、顧客を加盟店舗に来店させることによって、商品の販売機会を増やすことができ、且つポイントカードの回収時に新規のポイントカードを発行しているので、顧客の再来店を促すことができる。さらに、本実施形態の景品引換システムでは、商品販売時に販売者が販売金額に応じたポイント数のシールを顧客に渡し、顧客は受け取ったシールをポイントカードに貼り付けているだけなので、顧客に磁気カードからなるポイントカードを発行し、商品の販売時に販売金額に応じたポイント数を磁気カードに書き込む場合のように、各店舗にリーダ・ライタを設置する必要がなく、システム導入時の初期費用を低減できる。

【0025】

【発明の効果】 上述のように、請求項1の発明は、顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換システムであって、コンピュータネットワークを介して接続される顧客側の端末と販売者側のサーバとで構成され、前記端末は、ポイントカードの現在のポイント数を入力するポイント入力手段を有し、前記サーバは、景品の画像、引き換えに必要な引換ポイント数、在庫状況のデータを記憶するデータベースと、前記

の端末からコンピュータネットワークを介して販売者側のサーバにアクセスした後、ポイントカードのポイント数のデータを販売者側のサーバに送信すると、販売者側のサーバでは、データベースにポイント数を照合することにより、現在のポイント数で引き換え可能な景品の画像、引き換えに必要なポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示し、顧客側の端末では表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定してサーバに通知することを特徴とし、販売者側のサーバでは、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況を提示しているので、景品を入れ替えたり、景品の品切れが発生した場合にも表示画面に提示する内容を変更するだけで容易に対応でき、且つ景品の入れ替えを頻繁に行うことにより、景品の魅力を高めて顧客の購買意欲を高めることができるという効果がある。さらに、販売者側のサーバでは、現在のポイント数で引き換え可能な景品の情報を端末の表示画面に提示しているので、景品の選択肢を絞り込むことによって景品の選択を容易にし、且つ現在のポイント数を越える景品が選択されるのを防止できるという効果もある。そのうえ、顧客側の端末から景品を受け取る店舗を指定しており、指定された店舗に選択された景品を配送すれば良いので、各店舗に全ての景品を用意しておく必要がなく、各店舗に景品の保管スペースを確保する必要が無い。

【0026】請求項2の発明は、請求項1の発明において、顧客側の端末からサーバに引き換える景品の情報が送信されると、サーバは、データベースに記憶した景品の在庫状況のデータを更新することを特徴とし、景品の在庫状況をリアルタイムで更新することにより、在庫がゼロになった景品を顧客が選択するのを防止できるという効果がある。

【0027】請求項3の発明は、請求項1の発明において、販売者側のサーバは、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とし、景品の画像や在庫状況が引換ポイント数別にまとめて提示されるので、引換ポイント数を目安にして景品を選択できるという効果がある。

【0028】請求項4の発明は、顧客が商品を購入する毎に、販売者が顧客に商品の販売金額に応じたポイント数のポイントを与え、そのポイントを示すマークをポイントカードに付し、顧客はポイントカードに溜まったポイント数に応じた景品をポイントカードと引き換えに受け取る景品引換システムであって、コンピュータネットワークを介して接続される顧客側の端末と販売者側のサーバとで構成され、前記端末は、ポイントカードの現在のポイント数を入力するポイント入力手段を有し、前記サーバは、景品の画像、引き換えに必要な引換ポイント数、在庫状況のデータを記憶するデータベースと、前記

ポイント入力手段で入力されたポイント数をデータベースに照合することにより、現在のポイント数で引き換え可能な景品の画像、引換ポイント数、在庫状況のデータを端末の表示画面に提示する景品情報提示手段とを備え、前記端末に、表示画面の表示内容から引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定して、前記サーバに通知する引換情報入力手段を設けたことを特徴とし、サーバの景品情報提示手段は端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況を提示しているので、景品を入れ替えたり、景品の品切れが発生した場合にも表示画面に提示する内容を変更するだけで容易に対応でき、且つ景品の入れ替えを頻繁に行うことにより、景品の魅力を高めて顧客の購買意欲を高めることができるという効果がある。しかもサーバの景品情報提示手段は、ポイント入力手段で入力されたポイント数をデータベースに照合することにより、現在のポイント数で引き換え可能な景品のみを端末の表示画面に提示しているので、景品の選択肢を絞り込むことによって景品の選択を容易にし、且つ現在のポイント数を越える景品が選択されるのを防止できるという効果もある。さらに、端末の引換情報入力手段で引き換えを希望する景品を選択すると共に景品を受け取る店舗を指定し、サーバに通知しているので、指定された店舗に選択された景品を配送すれば良く、各店舗に全ての景品を用意しておく必要がないから、各店舗に景品の保管スペースを確保する必要が無い。

【0029】請求項5の発明は、請求項4の発明において、引換情報入力手段により入力された景品の情報に応

じて、データベースに記憶された景品の在庫状況のデータを更新するデータ更新手段をサーバに設けたことを特徴とし、データ更新手段がデータベースに記憶された景品の在庫状況のデータをリアルタイムで更新することにより、在庫がゼロになった景品を顧客が選択するのを防止できるという効果がある。

【0030】請求項6の発明は、請求項4の発明において、景品情報提示手段は、端末の表示画面に景品の画像、その引換ポイント数、在庫状況のデータを提示する際に引換ポイント数別に並べて提示することを特徴とし、景品情報提示手段が、景品の画像や在庫状況を引換ポイント数別にまとめて提示しているので、引換ポイント数を目安にして景品を選択できるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】本実施形態の景品引換システムの概略構成図である。

【図2】同上の動作を説明するフローチャートである。

【図3】同上に用いる会員登録票の説明図である。

【図4】同上に用いるポイントカードの説明図である。

【図5】同上の会員受付画面を示す図である。

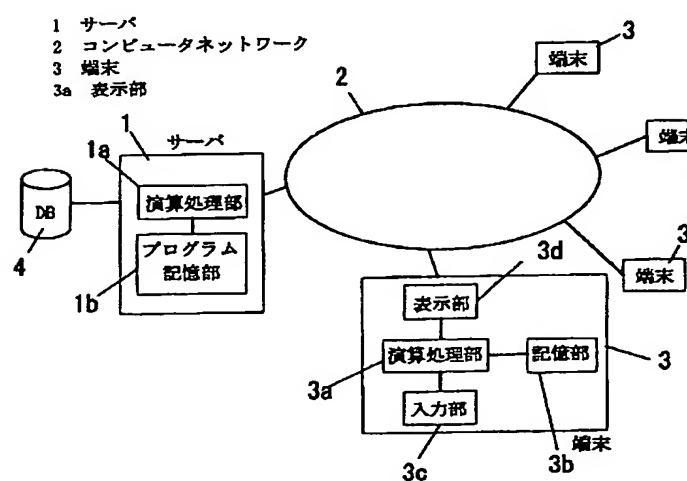
【図6】同上の景品一覧の表示画面を示す図である。

【図7】同上の引換予約の表示画面を示す図である。

【符号の説明】

- 1 サーバ
- 2 コンピュータネットワーク
- 3 端末
- 3a 表示部
- 3b 入力部
- 3c 演算処理部
- 3d 記憶部
- 4 データベース
- 1a プログラム記憶部
- 1b 演算処理部

【図1】

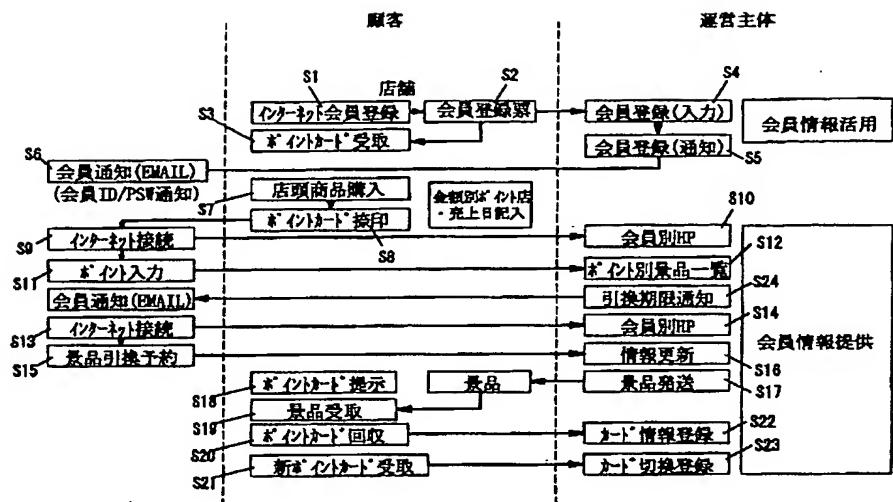


【図3】

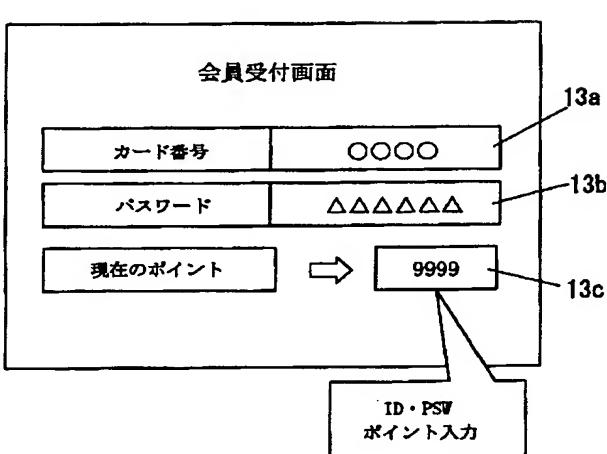
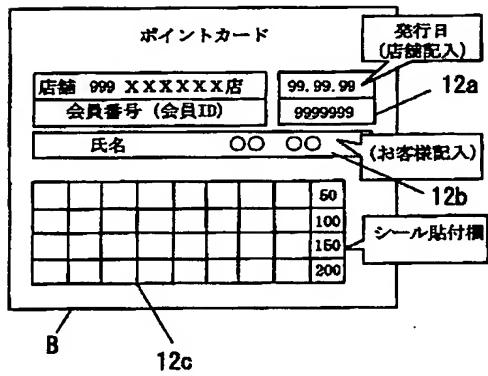
会員登録票	
発行店・ID (事前印刷)	発行日 (店舗記入)
店舗 999 XXXXXX 店	99.99.99
会員番号(会員ID)	9999999
A	
氏名	OO OO
住所	大阪市中央区XXX
電話番号	06-XXXX-XXXX
生年月日	S40.01.01
メールアドレス	xxxx@0000.jp
パスワード	XXXXXX

(お客様記入) 11

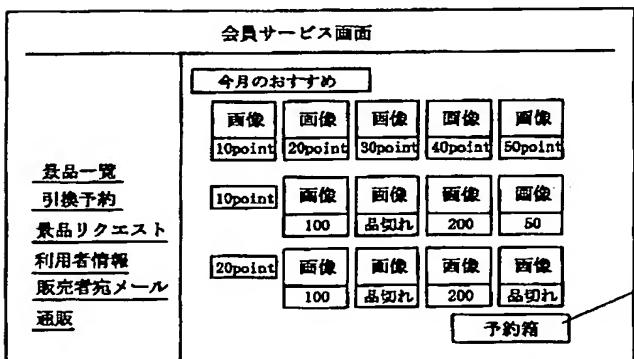
【図2】



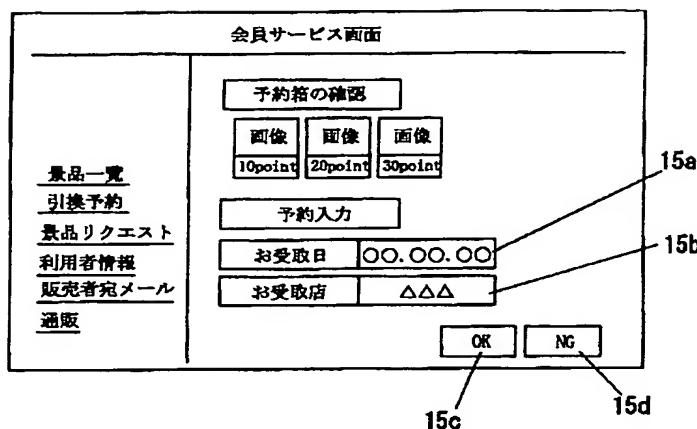
【図4】



【図6】



【図7】



フロントページの続き

(51) Int.Cl. 7
G 07 G 1/12

識別記号
3 2 1

F I
G 07 G 1/12

テ-マコ-ド (参考)
3 2 1 L

F ターム (参考) 2C088 BA90 BB07 BB15 BB29 BB32
BC80 CA02 CA31 CA35
3E042 CC04 CE07 EA01
5B049 BB11 BB33 CC03 CC05 CC27
CC36 DD00 EE01 EE07 EE28
FF03 FF04 GG04 GG07

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-340611

(43)Date of publication of application : 11.12.2001

(51)Int.Cl.

A63F 7/02

G06F 17/60

G07G 1/12

(21)Application number : 2000-168917

(71)Applicant : DAIMARU KOGYO KK

(22)Date of filing : 06.06.2000

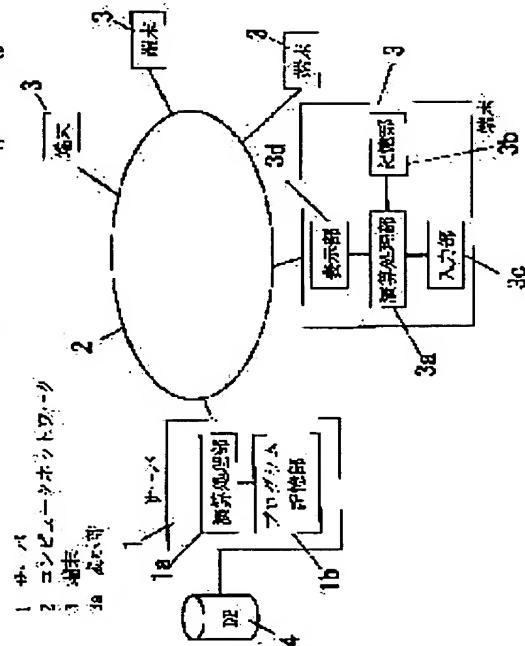
(72)Inventor : OKAWA YASUNAGA
HIGASHIHARA MASAE

(54) PRIZE EXCHANGE METHOD AND SYSTEM UTILIZING COMPUTER NETWORK

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a prize exchange method and system utilizing an internet which facilitates accommodation to the replacing of prizes.

SOLUTION: The prize exchange system is constituted of a terminal 3 on the side of a customer connected to a computer network 2 such as internet and a server 1 on the side of a trader which is connected to the terminal 3 through the computer net work 2 to display images of prizes, points necessary for the exchanging of the prizes and the inventory thereof on a display part 3d of the terminal 3. Then, the prizes desired for exchange are selected from the terminal 3 while a game parlor from which the prizes are received is designated, the terminal 3 notifies the server 1 of the information on the prizes selected and the reception-designated game parlor.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 06.06.2000

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C) 1998,2000 Japan Patent Office

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. *** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] Whenever a customer purchases goods, a vendor gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods. It is the premium exchange method of giving the mark which shows the point to a point card, and receiving the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card. If the data of the point size of a point card are transmitted to the server by the side of a vendor after accessing the server by the side of a vendor through a computer network from the terminal by the side of a customer In the server by the side of a vendor, by collating a point size with a database A point size required for the picture of the premium which can be exchanged, and exchange at the present point size, The premium exchange method of having used the computer network characterized by what the data of an inventory situation are shown to the display screen of a terminal, and the store which receives a premium while choosing the premium which wishes exchange from the content of a display of the display screen at the terminal by the side of a customer is specified, and is notified to a server.

[Claim 2] When the information on the premium exchanged for a server from the terminal by the side of a customer is transmitted, a server is the premium exchange method of having used the computer network according to claim 1 characterized by updating the data of the inventory situation of the premium memorized in the database.

[Claim 3] The server by the side of a vendor is the premium exchange method of having used the computer network according to claim 1 characterized by arranging and showing according to an exchange point size in case the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation are shown to the display screen of a terminal.

[Claim 4] It is the premium exchange system which a vendor gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods, gives the mark which shows the point to a point card, and receives the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card whenever the customer characterized by providing the following purchases goods. It is the database which has a point input means to input the point size of the present [it consists of a terminal by the side of the customer connected through a computer network, and a server by the side of a vendor, and / terminal / aforementioned] of a point card, and memorizes the data of the exchange point size which needs the aforementioned server for the picture of a premium, and exchange, and an inventory situation. An exchange information input means is equipped with a premium information presentation means show the display screen of a terminal the data of the picture of the premium which can be exchanged, an exchange point size, and an inventory situation with the present point size by collating with a database the point size inputted with the aforementioned point input means, specifies the store which receives a premium while choosing the premium which expects exchange of the aforementioned terminal from the content of a display of the display screen, and notify to the aforementioned server.

[Claim 5] The premium exchange system using the computer network according to claim 4 characterized by preparing a renewal means of data to update the data of the inventory situation of the premium memorized by the database in a server according to the information on the

premium inputted by the exchange information input means.

[Claim 6] A premium information presentation means is a premium exchange system using the computer network according to claim 4 characterized by arranging and showing according to an exchange point size in case the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation are shown to the display screen of a terminal.

[Translation done.]

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[The technical field to which invention belongs] this invention relates to the premium exchange method of having used the Internet, and its equipment.

[0002]

[Description of the Prior Art] Before, the point card system for the sales promotion whose vender of various goods gives privileges, such as a premium and discount, with the point size according to the sales amount to a customer is offered. Whenever it published the point card with which a vender consists of a magnetic card to a customer and a customer purchased goods, when the accumulating totals of the point size which the vender was storing the point size according to the sales amount of goods in the point card, and was memorized by the point card reached predetermined mark, it was made to give privileges, such as various kinds of premiums and discount, in this kind of system.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] Although the throwaway which carried the premium was created and the customer was supplied widely in the above-mentioned system in order to make a customer know the premium offered in exchange for a point size, when the prepared premium was sold out or an unpopular premium was renewed, the throwaway needed to be reprinted each time, and there was a problem that it could not respond to run out or exchange of a premium easily. Therefore, a premium could not be renewed frequently and there was a case where the effect of the charm of a premium declining and raising a customer's purchase volition was not acquired enough. Moreover, all the premiums needed to be prepared for each store and there was a problem that the storage space of a premium was needed at each store so that a premium could be passed to the customer who came to the store to exchange of a premium on that spot.

[0004] Succeeding in this invention in view of the above-mentioned trouble, the place made into the purpose is to offer the premium exchange method and premium exchange system using the Internet which can respond to exchange of a premium easily.

[0005]

[Means for Solving the Problem] In order to attain the above-mentioned purpose, in invention of a claim 1 Whenever a customer purchases goods, a vender gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods. It is the premium exchange method of giving the mark which shows the point to a point card, and receiving the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card. If the data of the point size of a point card are transmitted to the server by the side of a vender after accessing the server by the side of a vender through a computer network from the terminal by the side of a customer In the server by the side of a vender, by collating a point size with a database A point size required for the picture of the premium which can be exchanged, and exchange at the present point size, It is characterized by what the data of an inventory situation are shown to the display screen of a terminal, and the store which receives a premium while choosing the premium which wishes exchange from the content of a display of the display screen

at the terminal by the side of a customer is specified, and is notified to a server. In the server by the side of a vendor, since the picture of a premium, its exchange point size, and the inventory situation are shown to the display screen of a terminal. By being able to respond easily only by changing the content shown to the display screen, when a premium is renewed or run out of a premium occurs, and renewing a premium frequently, the charm of a premium can be heightened and a customer's attractiveness to consumers can be raised. Furthermore, in the server by the side of a vendor, since only the information on the premium which can be exchanged is shown to the display screen of a terminal with the present point size, it can prevent that the premium which makes selection of a premium easy and exceeds the present point size is chosen by narrowing down the alternative of a premium. Since what is necessary is just to deliver the premium chosen as the store which specified the store which receives a premium from the terminal by the side of a customer, and was specified moreover, it is necessary to prepare no premiums for each store, and there is no need of securing the storage space of a premium in each store.

[0006] In invention of a claim 2, if the information on the premium exchanged for a server from the terminal by the side of a customer is transmitted in invention of a claim 1, a server can prevent that a customer chooses the premium with which stock became zero by being characterized by updating the data of the inventory situation of the premium memorized in the database, and updating the inventory situation of a premium on real time.

[0007] In invention of a claim 3, in invention of a claim 1, since it is characterized by arranging and showing according to an exchange point size and the picture and inventory situation of a premium are collectively shown according to an exchange point size in case the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation are shown to the display screen of a terminal, the server by the side of a vendor can follow an exchange point size as a guide, and can choose a premium.

[0008] In invention of a claim 4, whenever a customer purchases goods, a vendor gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods. It is the premium exchange system which gives the mark which shows the point to a point card, and receives the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card. It consists of a terminal by the side of the customer connected through a computer network, and a server by the side of a vendor. The aforementioned terminal has a point input means to input the present point size of a point card. The aforementioned server by collating with a database which memorizes the data of the picture of a premium, an exchange point size required for exchange, and an inventory situation, and the point size inputted with the aforementioned point input means. It has a premium information presentation means to show the display screen of a terminal the data of the picture of the premium which can be exchanged, an exchange point size, and an inventory situation with the present point size. The store which receives a premium while choosing as the aforementioned terminal from the content of a display of the display screen the premium which wishes exchange is specified. Since it was characterized by establishing an exchange information input means to notify to the aforementioned server and the premium information presentation means of a server has shown the display screen of a terminal the picture of a premium, its exchange point size, and the inventory situation. By being able to respond easily only by changing the content shown to the display screen, when a premium is renewed or run out of a premium occurs, and renewing a premium frequently, the charm of a premium can be heightened and a customer's attractiveness to consumers can be raised. And since the premium information presentation means of a server has shown the display screen of a terminal only the information on the premium which can be exchanged with the present point size by collating with a database the point size inputted with the point input means, it can prevent that the premium which makes selection of a premium easy and exceeds the present point size is chosen by narrowing down the alternative of a premium. Furthermore, that what is necessary is just to deliver the premium chosen as the specified store, since the store which receives a premium was specified and it has notified to the server while choosing the premium which wishes exchange with the exchange information input means of a terminal, since it is not necessary to prepare all premiums for each store, there is no need of

securing the storage space of a premium in each store.

[0009] In invention of a claim 5, it responds to the information on the premium inputted by the exchange information input means in invention of a claim 4. By being characterized by preparing a renewal means of data to update the data of the inventory situation of the premium memorized by the database in a server, and updating the data of the inventory situation of a premium that the renewal means of data was memorized by the database, on real time It can prevent that a customer chooses the premium with which stock became zero.

[0010] In invention of a claim 6, in invention of a claim 4, in case a premium information presentation means shows the display screen of a terminal the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation, it is characterized by arranging and showing according to an exchange point size, since the premium information presentation means has presented the picture and inventory situation of a premium according to an exchange point size collectively, can follow an exchange point size as a guide, and can choose a premium.

[0011]

[Embodiments of the Invention] The form of operation of this invention is explained with reference to a drawing. Drawing 1 is the outline block diagram using the computer network of this operation form of a premium exchange system. This premium exchange system consists of servers 1 and 1 by the side of the vendor connected through the computer networks 2, such as the Internet, or a terminal 3 by the side of two or more sets of customers. A server 1 has program storage section 1b which memorizes a program of operation, and data-processing section 1a which performs the program of operation memorized by program storage section 1b, and the database 4 which memorizes the information on a customer or a premium is formed. Moreover, the terminal 3 is equipped with 3d of displays, such as CRT and LCD, as storage section 3b which memorizes programs of operation, such as browser software, data-processing section 3a which performs the program of operation memorized by storage section 3b, and input section 3c, such as a keyboard and a mouse. In addition, a terminal 3 consists of a personal computer with which for example, browser software was installed, a cellular phone which can perform data communication through the Internet.

[0012] How to use this premium exchange system for below, and to provide it with a premium is explained with reference to drawing 2. First, since a customer becomes the member of this premium exchange system, he performs member registration at the store (henceforth an affiliation store) which can use this premium exchange system (Step S1 of drawing 2). That is, after receiving a member registration vote at an affiliation store and writing down a predetermined matter in this member registration vote, a member registration vote is submitted to the affiliation store (Step S2 of drawing 2). Drawing 3 shows an example of the member registration vote A, and the store name and member number (namely, the member ID for discriminating a customer) of an issue store are beforehand printed to this member registration vote A. Moreover, the block 11 for filling in the item of a customer's name, the address, the telephone number, a birth date, a mail address (e-mail address), a password, etc. is formed in the member registration vote A by the block [which fills in the date of issue of a point card by the issue store side], and customer side.

[0013] In a store side, while sending this member registration vote A to the operator of this premium exchange system after entering the date of issue in the member registration vote A if the member registration vote A is received from a customer, a point card is published to a customer (Step S3 of drawing 2). Drawing 4 is an example of the point card B, the store name and member number (member ID) of an issue store are beforehand printed by the point card B, and block 12a for filling in the date of issue of a point card by the issue store side and signature column 12b for a customer filling in his name are prepared. Moreover, pasting column 12c for sticking the seal given by the vendor according to the purchase amount of money of goods at the time of goods purchase is prepared in the point card B. In addition, the store name and card number of an issue store which were printed by the point card B are the same as the store name of an issue store and card number which were printed by the member registration vote A.

[0014] If the member registration vote A is sent from each affiliation store, after the operator of this premium exchange system will register the written content of the member registration vote

A into a database 4 (step S4 of drawing 2), from a server 1, an e-mail is transmitted to a customer through a computer network, and it notifies that member registration was carried out (Step S5 of drawing 2). On the other hand, a customer receives the e-mail transmitted through the computer network 2 using the terminal 3 from the server 1, and receives the notice of member registration (Step S6 of drawing 2). Here, a customer's Member ID and password are indicated by the e-mail which notifies member registration, and a customer can peruse the homepage for members established by the server 1 using these members ID and the password. Thus, since a member's information indicated by the member registration vote A is registered into a database 4, using member information, to a member, various kinds of information by the e-mail can be offered, or a customer's needs can be collected.

[0015] Then, whenever a customer purchases goods at the shop front of an affiliation store (Step S7 of drawing 2), in a member's store, the seal of a point size according to the sales amount of goods is passed to a customer, and a customer sticks the received seal on seal pasting column 12c of the point card which consists of a paper medium (Step S8 of drawing 2). In addition, although the seal is passed with this operation gestalt as a mark whose vender gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods, and shows him the point whenever a customer purchases goods Instead of passing a seal, a stamp may be made only for the number according to the point size to seal at a point card, and like [in the case of using the point card which consists of a magnetic card], since it is not necessary to install a reader writer in each store, the cost at the time of system introduction can be reduced.

[0016] By the way, if URL (Uniform Resource Locator) of the homepage established by the server 1 by the browser of the terminal 3 by the side of a customer is specified (step S9 of drawing 2), a server 1 will transmit the HTML (Hyper Text Markup Language) file of specified URL to a terminal 3. That is, data-processing section 1a of a server 1 sends out the HTML file of a member receptionist screen to a terminal 3, and displays a member receptionist screen as shown in 3d of displays of a terminal 3 at drawing 5. At this time, a customer moves cursor to each blocks 13a, 13b, and 13c of a member receptionist screen using input section 3c as a point input means, and inputs a card number (namely, the member ID), a password, and the present point size (Step S11 of drawing 2). If in agreement with the data with which Member ID and the password which were inputted from the terminal 3 were registered into the database 4, data-processing section 1a of a server 1 will send out the HTML file of the homepage for members to a terminal 3, and will display the screen of the homepage for members on the display of a terminal 3 (Step S10 of drawing 2).

[0017] It is the screen of a premium list where drawing 6 shows the initial screen of the homepage for members, and this screen displays a list of a premium (Step S12 of drawing 2). On the right-hand side of this screen, the picture of a premium is put in order and displayed on three steps of upper and lower sides. The exchange point size required for the picture of two or more premiums and exchange of the premium as a premium of recommendation of for example, this moon is put in order and displayed on the upper case of the screen of drawing 6. Moreover, the picture and its number of stock of the premium of ten points are put in order and displayed on the middle of a screen, and the picture and its number of stock of the premium of 20 points are put in order and displayed on the lower berth. In addition, the picture of the premium of 30 points or more can also be displayed by making the screen of a premium list scroll from the terminal 3 by the side of a customer. Here, the server 1 is displaying on the display of a terminal 3 only the data of the picture and exchange point size of the premium which can be exchanged, and an inventory situation with the point size inputted from the terminal 3 among the picture of the premium memorized by the database 4, or the data of the exchange point size and an inventory situation. In addition, when the point size present on a member receptionist screen is not inputted, a server 1 displays on the display of a terminal 3 the data of the picture and exchange point size of all the premiums memorized by the database, and an inventory situation. The program which shows 3d of displays of a terminal 3 the picture, its exchange point size, and the number of stock of a premium is memorized by program storage section 1b of a server 1, and a premium information presentation means consists of this program here.

[0018] moreover, the screen (for example, the premium list screen for choosing the premium for

which it indicates by list and a premium is exchanged --) which a customer can use for the left-hand side of a screen The exchange reservation screen which reserves the reception day and receipt store of the selected premium, and the premium request screen requested as putting a desired article into a premium, The table of contents of the user information screen for making a check and correction of a mail address etc. of registration information, the ***** mail transmitting screen for transmitting mail to ***** the mail order screen for purchasing goods on-line, etc. is displayed. And if a customer operates a mouse, and makes it move to the position of the table of contents of a request of a mouse cursor and it clicks with a mouse, URL corresponding to each screen is sent out to a server 1 from a terminal 3, and a server 1 will send out the HTML file for displaying a desired screen to a terminal 3, and will display [3d / of displays of a terminal 3] a desired screen.

[0019] Next, a server 1 is accessed through a computer network 2 from the terminal 3 by the side of a customer, and the processing at the time of reserving exchange of a premium is explained. It connects with a computer network 2 from the terminal 3 by the side of a customer like **** (Step S13 of drawing 2), and if URL of the homepage established by the server 1 by the browser of a terminal 3 is specified, a server 1 will send out the HTML file of the member receptionist screen specified by URL to a terminal 3, and will display a member receptionist screen (refer to drawing 5) on 3d of displays of a terminal 3. At this time, a customer moves cursor to each blocks 13a-13c of a member receptionist screen using input section 3c of a terminal 3, and inputs a card number (member ID), a password, and the present point size. And if in agreement with the data of the customer by whom the member ID inputted from the terminal 3 and the password were registered into customer data **-SU 4, a server 1 will send out the HTML file of the homepage for members to a terminal 3, and will display the display screen of a premium list for example, on 3d of displays of a terminal 3 (Step S14 of drawing 2).

[0020] Here, a customer can choose a desired premium from the screen of a premium list shown in drawing 6 . That is, if a customer drags even the reservation box 14 prepared in the lower right of a screen after operating a mouse and moving a mouse cursor to the position of the picture of a desired premium, it will be put into a desired premium into a reservation box. Here, a reservation box is a field which once stores the information on the premium which the customer chose, above-mentioned processing can be repeated and a desired premium can be chosen until a point size on hand becomes insufficient. In addition, when a customer chooses the premium of run out or chooses the premium exceeding a point size on hand, the message which tells that the mistaken premium was chosen is displayed on 3d of displays of a terminal 3.

[0021] As mentioned above, if a customer operates a mouse, a mouse cursor is moved to the table of contents of an exchange reservation screen and it clicks after performing operation in which a customer puts 1 or two or more premiums into a reservation box in the display screen of a premium list, URL of an exchange reservation screen is specified with a terminal 3, and a server 1 sends out the HTML file on which the screen of exchange reservation is displayed to a customer's terminal 3. Drawing 7 shows the screen of exchange reservation and the picture of the premium of 1 into which it was put by the reservation box, or plurality (this operation gestalt for example, three pieces), and an exchange point size required for exchange of each premium are expressed as this screen. Moreover, the receipt day of a premium is inputted into the exchange reservation screen bottom, or the input columns 15a and 15b for specifying a receipt store are formed in it, cursor is moved to each input columns 15a and 15b using input section 3c as an exchange information input means, and a receipt day and a receipt store are inputted. And if the position of a mouse cursor is doubled and clicked to O.K. ** 15c prepared in the lower right of a screen when there is no correction in the selected premium, or the receipt day and receipt store which were inputted, the information on the premium chosen to the server 1 and the input data of a receipt day and a receipt store will be sent out, and exchange reservation of a premium will be performed (Step S15 of drawing 2). Moreover, if a customer moves cursor to the position of 15d of NG ** established in the lower right of a screen and it clicks, correction of the content of reservation, such as canceling the premium into which it was put by the reservation box, can be made.

[0022] If the information on the premium which exchange reservation of a premium was

performed at the terminal 3 by the side of a customer, and was chosen as the server 1, a receipt day, and a receipt store is transmitted While data-processing section 1a of a server 1 updates information, such as an inventory situation of the premium memorized by the database 4, (Step S16 of drawing 2) The server manager (namely, operator of this premium exchange system) who manages a server 1 will ship the premium which the customer reserved to a receipt store by the receipt day (Step S17 of drawing 2). The program which updates information, such as an inventory situation of the premium memorized by the database 4, is memorized by program storage section 1b of a server 1, and the renewal means of data consists of this program here. By the way, although you may make it the operator of this premium exchange system ship a premium directly at a receipt store, it may be made to supply a premium to each affiliation store from the contractor who supplies submaterials, such as wrapping and a point card, to an affiliation store, for example, and since such a contractor has supplied submaterials periodically to each affiliation store, he can reduce the delivery cost of a premium by delivering a premium at the time of delivery of submaterials.

[0023] And if a customer visits the store specified to be the reception of a premium and shows a salesclerk a point card after the specified receipt day (Step S18 of drawing 2), in a receipt store, a salesclerk will check the point size of the seal appended to the point card, and will hand over a premium to a point card and exchange (Step S19 of drawing 2). While collecting the point cards which the customer brought in a receipt store at this time (Step S20 of drawing 2), a new point card is published to a customer (Step S21 of drawing 2). Moreover, while collecting a customer's point cards from a receipt store to the operator of a premium exchange system, the information that it changed to the new point card is sent, and the operator of a premium exchange system updates a customer's registration information registered into the database 4 (Steps S22 and S23 of drawing 2). In addition, if the exchange term of a premium draws near when the exchange term of a premium is being made into several months from the date of issue of for example, the point card B, the server 1 has transmitted the e-mail which notifies an exchange term to a customer (Step S24 of drawing 2), makes it able to know that the exchange term approached the customer, and exchange of the point can be urged to it.

[0024] As mentioned above in the premium exchange system of this operation gestalt Since the premium which is made to display the screen of the premium list which indicates two or more premiums by list on 3d of displays of a terminal 3, and is exchanged from the screen of this premium list is made to choose By being able to respond easily only by correcting the content displayed on 3d of displays of a terminal 3, when run out of a premium occurs or it renews a premium, and renewing an unpopular premium, the charm of a premium can be heightened and a customer's attractiveness to consumers can be raised. Moreover, since the premium which the customer reserved is shipped at the receipt store by the specified receipt day, it is not necessary to prepare a premium for each store beforehand and to secure the storage space of a premium. And since the vending machine meeting of goods could be increased by making a customer come to the store at an affiliation store since the premium was exchanged at the shop front of each store, and the new point card is published at the time of recovery of a point card, a customer's reincarnation store can be urged. Furthermore, in the premium exchange system of this operation gestalt, a vender hands a customer the seal of a point size according to the sales amount at the time of goods sale, and since the customer is only sticking the received seal on the point card, the point card which becomes a customer from a magnetic card can be published, and like [in the case of writing the point size according to the sales amount in a magnetic card at the time of sale of goods], he does not need to install a reader writer in each store, and can

[0025]

[Effect of the Invention] As mentioned above, whenever, as for invention of a claim 1, a purchases goods, a vender gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods. It is the premium exchange method of giving the mark which shows the point to a point card, and receiving the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card. If the data of the point size of a point card are transmitted to the server by the side of a vender after accessing the server by the side of a vender through a computer network from the terminal by the side of a customer In the

server by the side of a vender, by collating a point size with a database A point size required for the picture of the premium which can be exchanged, and exchange at the present point size, It is characterized by what the data of an inventory situation are shown to the display screen of a terminal, and the store which receives a premium while choosing the premium which wishes exchange from the content of a display of the display screen at the terminal by the side of a customer is specified, and is notified to a server. In the server by the side of a vender, since the picture of a premium, its exchange point size, and the inventory situation are shown to the display screen of a terminal It is effective in the ability to heighten the charm of a premium and raise a customer's attractiveness to consumers by being able to respond easily only by changing the content shown to the display screen, when a premium is renewed or run out of a premium occurs, and renewing a premium frequently. Furthermore, in the server by the side of a vender, since only the information on the premium which can be exchanged is shown to the display screen of a terminal with the present point size, it is effective in the ability to prevent that the premium which makes selection of a premium easy and exceeds the present point size is chosen by narrowing down the alternative of a premium. Since what is necessary is just to deliver the premium chosen as the store which specified the store which receives a premium from the terminal by the side of a customer, and was specified moreover, it is necessary to prepare no premiums for each store, and there is no need of securing the storage space of a premium in each store.

[0026] When the information on a premium exchange invention of a claim 2 for a server from the terminal by the side of a customer in invention of a claim 1 is transmitted, a server is effective in the ability to be able to prevent that a customer chooses the premium with which stock became zero by being characterized by to update the data of the inventory situation of the premium memorized in the database, and updating the inventory situation of a premium on real time.

[0027] Since invention of a claim 3 is characterized by to arrange and show according to an exchange point size in case the server by the side of a vender shows the display screen of a terminal the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation, and the picture and the inventory situation of a premium summarize it according to an exchange point size in invention of a claim 1 and it is shown, it is effective in following an exchange point size as a guide and being able to choose a premium.

[0028] Whenever, as for invention of a claim 4, a customer purchases goods, a vender gives a customer the point of a point size according to the sales amount of goods. It is the premium exchange system which gives the mark which shows the point to a point card, and receives the premium according to the point size to which the point card was covered with the customer in exchange for a point card. It consists of a terminal by the side of the customer connected through a computer network, and a server by the side of a vender. the aforementioned terminal It has a point input means to input the present point size of a point card. the aforementioned server By collating with a database the database which memorizes the data of the picture of a premium, an exchange point size required for exchange, and an inventory situation, and the point size inputted with the aforementioned point input means It has a premium information presentation means to show the display screen of a terminal the data of the picture of the premium which can be exchanged, an exchange point size, and an inventory situation with the present point size. The store which receives a premium while choosing as the aforementioned terminal from the content of a display of the display screen the premium which wishes exchange is specified. Since it was characterized by establishing an exchange information input means to notify to the aforementioned server and the premium information presentation means of a server has shown the display screen of a terminal the picture of a premium, its exchange point size, and the inventory situation It is effective in the ability to heighten the charm of a premium and raise a customer's attractiveness to consumers by being able to respond easily only by changing the content shown to the display screen, when a premium is renewed or run out of a premium occurs, and renewing a premium frequently. And since the premium information presentation means of a server has shown the display screen of a terminal only the information on the premium which can be exchanged with the present point size by collating with a database the point size inputted with the point input means, it is effective in the ability to be able to prevent

that the premium which makes selection of a premium easy and exceeds the present point size is chosen by narrowing down the alternative of a premium. Furthermore, that what is necessary is just to deliver the premium chosen as the specified store, since the store which receives a premium was specified and it has notified to the server while choosing the premium which wishes exchange with the exchange information input means of a terminal, since it is not necessary to prepare all premiums for each store, there is no need of securing the storage space of a premium in each store.

[0029] Invention of a claim 5 responds to the information on the premium inputted by the exchange information input means in invention of a claim 4. By being characterized by preparing a renewal means of data to update the data of the inventory situation of the premium memorized by the database in a server, and updating the data of the inventory situation of a premium that the renewal means of data was memorized by the database, on real time It is effective in the ability to prevent that a customer chooses the premium with which stock became zero.

[0030] Since it was characterized by to put in order and show it according to an exchange point size in case a premium information presentation means shows the display screen of a terminal the data of the picture of a premium, its exchange point size, and an inventory situation, a premium information presentation means summarized the picture and the inventory situation of a premium according to an exchange point size in invention of a claim 4 and invention of a claim 6 has shown, it is effective in following an exchange point size as a guide and being able to choose a premium.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is the outline block diagram of the premium exchange system of this operation gestalt.

[Drawing 2] It is a flow chart explaining operation same as the above.

[Drawing 3] It is explanatory drawing of a member registration vote used for the same as the above.

[Drawing 4] It is explanatory drawing of the point card used for the same as the above.

[Drawing 5] It is drawing showing a member receptionist screen same as the above.

[Drawing 6] It is drawing showing the display screen of a premium list same as the above.

[Drawing 7] It is drawing showing the display screen of exchange reservation same as the above.

[Description of Notations]

1 Server

2 Computer Network

3 Terminal

3a Display

[Translation done.]

